

# SYNTHÈSE DE L'OUVERTURE DES RENCONTRES DU TOURISME CULTUREL

Centre Pompidou – 16 décembre 2016



Hôte de ces premières Rencontres du Tourisme Culturel, Serge Lasvignes, Président du Centre Pompidou, souhaite la bienvenue aux participants en soulignant les enjeux d'une politique d'attractivité touristique.

Puis, Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat, chargé du Commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger, salue à son tour l'organisation de cette journée, initiée par Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication. Après avoir rappelé la volonté du Président de la République, François Hollande, d'ériger le tourisme en grande cause nationale, Matthias Fekl confirme la première place de la France en terme de destination touristique, avec 85 millions de visiteurs étrangers reçus l'an passé. S'appuyant sur de nombreuses enquêtes, il précise que la culture et le patrimoine figurent en tête des critères d'attractivité et met en évidence un potentiel encore inexploité. Afin de soutenir la politique de diversification et la montée en gamme de l'offre touristique nationale, le Secrétaire d'Etat annonce la création d'un fond de 1 milliard d'euros mis en place par BPI France et la Caisse des Dépôts.

Enfin, Audrey Azoulay, Ministre de la Culture et de la Communication, confirme combien la France est perçue au-delà des frontières comme une terre de culture, à travers ses musées, ses festivals, sa gastronomie, sa langue, son cinéma et ses sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. « Le premier impératif pour nous, déclare-t-elle, est de renforcer le dialogue entre ceux qui font le tourisme et ceux qui font la culture, afin de partager une ambition commune pour le tourisme culturel. C'est l'objectif de ces rencontres ». Dans le cadre d'un rapprochement entre son Ministère et celui de Matthias Fekl, Audrey Azoulay annonce la signature, en 2017, d'une nouvelle convention Culture-Tourisme.

Pour accompagner les projets innovants publics et privés, la Ministre promet le déblocage de crédits supplémentaires dans le budget 2017 de son ministère, ainsi que la communication des temps forts de la saison culturelle 2017, destinée aux prescripteurs et journalistes étrangers.

Face à la baisse de fréquentation de certains sites, suite aux attentats qui ont meurtri la France, Audrey Azoulay entend poursuivre le dialogue avec le Ministère de l'Intérieur visant à renforcer la sécurité, prévoyant à cet effet une allocation spéciale de 9 millions. En outre, plus de 25 millions d'euros sont versés fin 2016 aux établissements les plus atteints par cette désaffection.

Après avoir précisé que 80% des visiteurs se concentrent sur 20% du territoire, Audrey Azoulay annonce la nomination d'un référent tourisme au sein de chaque Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC), soulignant ainsi le rôle central des collectivités territoriales.



Enfin, soucieuse de diversifier l'offre touristique, notamment vers les populations les moins favorisées, Audrey Azoulay annonce une dotation de près de 6 millions d'euros, destinée aux 30 000 retraités en difficultés, avec le soutien de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances. `

Par ailleurs, Audrey Azoulay confirme la signature d'une convention entre son Ministère et l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT).

Après avoir rappelé la nécessité d'adapter l'offre culturelle française en développant le multilinguisme et en s'appuyant sur le numérique, la Ministre de la Culture et de la Communication ouvre les débats en ces termes : « Nous avons besoin de vos expériences à tous, savoir ce qu'il vous manque aussi. Nous y mettrons les moyens. En bonne intelligence. Ensemble. »

